Tienda online de Creaciones Copyright, S.L.
Creaciones Copyright, S. L.
Ediciones Creaciones Copyright
Castillo de Fuensaldaña nº 4, oficina 131
28232 Las Rozas
España
Madrid
ediciones@creacionescopyright.co
B83616250

Comunicación Pública en Internet

Luis M. González de la Garza
Calificación: Sin calificación

Haga una pregunta sobre este producto

Descripción

Comunicación Pública en Internet es una obra clave que ofrece, desde un ámbito teacute;cnico, jurídico y sociopolítico, una explicación amplia, coherente y sistemática de la evolución y desarrollo de las nuevas formas de expresión y participación que posibilita Internet, el medio de comunicación de masas más participativo que jamás se ha desarrollado.
Describe las líneas directrices que animan los programas políticos y jurídicos que se van adoptando paulatinamente en diferentes esferas de competencia, desde la UNESCO, la Unión Europea, hasta la recepción y evolución de España en la denominada **sociedad de la información**.
En este trabajo se efectúa, en el ámbito jurídico español, un minucioso y exhaustivo análisis crítico de aquellos factores que amenazan seriamente con cercenar las libertades de expresión, información y participación que esta tecnología nos brinda. Tal regulación jurídica (Ley 34/2002 LSSI) se manifiesta incompatible en su articulado con la Constitución, sacrificando derechos fundamentales y restringiendo sistemáticamente ámbitos de libertad constitucionalmente garantizados en otras parcelas de la comunicación.
Es preciso encontrar fórmulas que permitan salvaguardar la libertad de comunicación pública, pero también la privada, por lo que se estudia el cifrado como garantía técnica instrumental del secreto de las comunicaciones. Se analizan, con el mayor rigor, los riesgos potenciales y actuales que sobre Internet gravitan, exponiéndose una serie de estudios solventes (Etzioni, Barber, Dahl, Fishkin, Sunstein, Held, Häbermas y Rodotà) que pretenden transformar el espacio de comunicaciones que crea Internet en un instrumento de participación colectiva, para articular el poder deliberativo de la sociedad mediante fórmulas que

INFORMACIÓN SOBRE CONFIDENCIALIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS y AVISO LEGAL

Confidencialidad
Creaciones Copyright S.L. se compromete a proteger la privacidad del usuario (el hecho de acceder, navegar o utilizar su sitio web confiere a quien lo lleva a cabo la condición de usuario).
La información personal que se facilita cuando se visita el sitio web de Creaciones Copyright S.L. es confidencial y se utilizará solo con los fines para los que el usuario la haya proporcionado. Le garantizamos que nunca venderemos su información personal, y que no la compartiremos con terceros que no estén relacionadas con Creaciones Copyright S.L.
Consideramos información personal: *el nombre y apellidos de las personas físicas, el nombre de las empresas, NIF o CIF, las direcciones de facturación y de envío, los números de teléfono, la profesión o actividad, los datos bancarios y la dirección de e-mail.* Utilizaremos esta información para procesar las compras de los usuarios, para

Tienda online de Creaciones Copyright, S.L.
Creaciones Copyright, S. L.
Ediciones Creaciones Copyright
Castillo de Fuensaldaña nº 4, oficina 131
28232 Las Rozas
España
Madrid
ediciones@creacionescopyright.co
B83616250

transitan desde los nuevos conceptos de opinión pública política autónoma, pasando por el voto electrónico y su adecuación técnica, política y jurídica, hasta el propio modelo de democracia representativa característico de las sociedades contemporáneas.
Comunicación Pública en Internet es una obra de referencia indispensable para conocer y comprender la interdependencia entre tecnologías y libertades, contemplando su actual regulación jurídica, realidades que no siempre se encuentran armónicamente entrelazadas. El papel del comercio electrónico y el mercado, las redes estatales de vigilancia como ECHELON y su incidencia sobre la libertad de expresión e información.
Este libro le resultará de utilidad a jueces, fiscales, abogados, informáticos, periodistas y todos aquellos lectores que deseen profundizar en Internet desde una perspectiva jurídica, política y sociológica, beneficiándose de una exposición amplia, sistemática y altamente instructiva sobre esta red de comunicaciones que ha entrado a formar parte y está conformando nuestras vidas.

Título: Comunicación Pública en Internet
Autor: Luis M. González de la Garza
ISBN: 978-84-933336-8-9
Dimensiones: 17.0 x 24.0 cm
Número de páginas: 610
Encuadernación: Rústica

Ver/Descargar el índice del libro en formato PDF

INFORMACIÓN SOBRE CONFIDENCIALIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS y AVISO LEGAL

Confidencialidad
Creaciones Copyright S.L. se compromete a proteger la privacidad del usuario (el hecho de acceder, navegar o utilizar su sitio web confiere a quien lo lleva a cabo la condición de usuario).
La información personal que se facilita cuando se visita el sitio web de Creaciones Copyright S.L. es confidencial y se utilizará solo con los fines para los que el usuario la haya proporcionado. Le garantizamos que nunca venderemos su información personal, y que no la compartiremos con terceros que no estén relacionadas con Creaciones Copyright S.L.
Consideramos información personal: *el nombre y apellidos de las personas físicas, el nombre de las empresas, NIF o CIF, las direcciones de facturación y de envío, los*