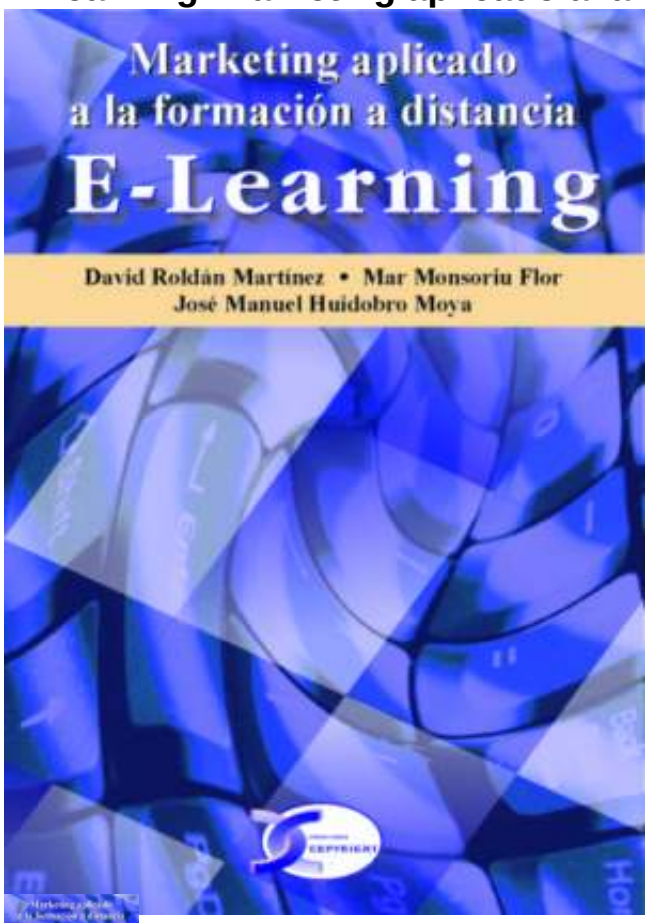
Tienda online de Creaciones Copyright, S.L.
Creaciones Copyright, S. L.
Ediciones Creaciones Copyright
Castillo de Fuensaldaña nº 4, oficina 131
28232 Las Rozas
España
Madrid
ediciones@creacionescopyright.co
B83616250

E-Learning. Marketing aplicado a la formación a distancia



David Roldán, J. Manuel Huidobro, Mar Monsoriu
Valoración: Sin calificación

Haga una pregunta sobre este producto

Descripción

Esta obra es muy completa y cubre un espectro muy amplio, abarcando todos y cada uno de los aspectos clave que hay que tener en cuenta a la hora de considerar la puesta en marcha de una estrategia de formación on-line, ofreciendo una visión general desde los puntos de vista estratégico, organizativo, de negocio y tecnológico.
Precisamente, su originalidad radica en esto mismo, ya que otras obras del mercado se especializan en uno u otro aspecto, sobre todo en los temas tecnológicos o pedagógicos, perdiendo así la visión global necesaria para entender lo que es un proyecto de e-learning.
Obra totalmente actualizada, trata con claridad los distintos temas en sus ocho capítulos, varios de ellos de índole práctico, en los que se describe como implantar una solución de e-learning en general, mientras que en el anexo se analiza la viabilidad económica de una modelo de negocio basado en la formación on-line. Entre los principales temas que aborda, están:

- Planificación estratégica
- El mercado del e-learning

INFORMACIÓN SOBRE CONFIDENCIALIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS y AVISO LEGAL

Confidencialidad
Creaciones Copyright S.L. se compromete a proteger la privacidad del usuario (el hecho de acceder, navegar o utilizar su sitio web confiere a quien lo lleva a cabo la condición de usuario).
La información personal que se facilita cuando se visita el sitio web de Creaciones Copyright S.L. es confidencial y se utilizará solo con los fines para los que el usuario la haya proporcionado. Le garantizamos que nunca venderemos su información personal, y que no la compartiremos con terceros que no estén relacionadas con Creaciones Copyright S.L.
Consideramos información personal: *el nombre y apellidos de las personas físicas, el nombre de las empresas, NIF o CIF, las direcciones de facturación y de envío, los números de teléfono, la profesión o actividad, los datos bancarios y la dirección de e-mail.* Utilizaremos esta información para procesar las compras de los usuarios, para

- Formulación de estrategias de marketing
- Modelos de negocio
- El portal institucional
- Fidelización de clientes
- Plataformas y estándares de e-learning
- M-learning y otras tendencias

Por todo ello, constituye una importante referencia que facilita el conocimiento de qué se puede hacer y cómo se deben implantar las distintas técnicas, además de qué aspectos considerar para evitar tener problemas.
El nivel con el que están tratados los diversos temas se puede considerar como bajo-medio, sin entrar en complicados tecnicismos, fórmulas o algoritmos, pues si no hubiese sido imposible darle cabida a todos, ya que algunos de ellos requieren un libro completo para su estudio en profundidad.
Esto mismo hace que sea una obra muy adecuada para aquellos que quieran introducirse, en los entresijos de esta revolución de la formación a distancia que es el e-learning, tanto desde una perspectiva de marketing como tecnológica.

Título: E-Learning. Marketing aplicado a la formación a distancia
Autores: David Roldán, J. Manuel Huidobro, Mar Monsoriu
ISBN: 978-84-96300-68-2
Dimensiones: 17.0 x 24.0 cm
Número de páginas: 320
Encuadernación: Rústica

Ver/Descargar el índice del libro en formato PDF

INFORMACIÓN SOBRE CONFIDENCIALIDAD, PROTECCIÓN DE DATOS y AVISO LEGAL

Confidencialidad
Creaciones Copyright S.L. se compromete a proteger la privacidad del usuario (el hecho de acceder, navegar o utilizar su sitio web confiere a quien lo lleva a cabo la condición de usuario).
La información personal que se facilita cuando se visita el sitio web de Creaciones Copyright S.L. es confidencial y se utilizará solo con los fines para los que el usuario la haya proporcionado. Le garantizamos que nunca venderemos su información personal, y que no la compartiremos con terceros que no estén relacionadas con Creaciones Copyright S.L.
Consideramos información personal: *el nombre y apellidos de las personas físicas, el nombre de las empresas, NIF o CIF, las direcciones de facturación y de envío, los*