



Precio de venta: 18,00 €

Precio de venta sin IVA: 17,31 €

IVA (4%): 0,69 €

Alfonso Ortega Giménez y Pablo O. Gómez Berenguer

Descripción

Esta obra pretende colaborar en la formación y especialización de todos aquellos profesionales relacionados con el comercio exterior (empresarios, abogados en ejercicio, economistas, consultores, asesores de empresa, etc.); pretendiendo que tomen conciencia de la importancia de internacionalizarse, dar a conocer las herramientas que ayudan a saber de los mercados exteriores, señalando la importancia de hacer una planificación internacional, de sentarse y analizar qué es lo que se quiere y cómo se puede y queremos conseguirlo, sabiendo cómo evitar los riesgos jurídicos que plantea el comercio exterior.

¿Cómo acceder a los mercados exteriores? es una herramienta eficaz que aporta los conocimientos suficientes sobre el acceso a los mismos. Se trata, en definitiva, de hacer comprender la complejidad y diversidad de operadores intervinientes en el comercio exterior, lo que implica la necesidad de una adecuada planificación que garantice un proceso de internacionalización empresarial con los menores sobresaltos.