



**Precio de venta: 28,00 €**

Precio de venta sin IVA: 26,92 €

IVA (4%): 1,08 €

Javier Luque Órdoñez

## Descripción

Este libro muestra al lector los aspectos más relevantes del nuevo paradigma que representan las comunicaciones unificadas. La obra se estructura en 15 capítulos y presenta los conceptos más relevantes de esta nueva forma de optimizar los procesos de negocio en las organizaciones a partir de la integración de las comunicaciones interpersonales corporativas, entre los que destacan los siguientes:

- Conceptos principales de las comunicaciones unificadas.
- Componentes de las soluciones basadas en comunicaciones unificadas.
- Aplicaciones principales de las comunicaciones unificadas y sus beneficios.
- La convergencia como factor clave en la aparición y desarrollo de las comunicaciones unificadas.
- Características de los centros de atención a usuarios, como precursores e impulsores de las comunicaciones unificadas.
- Aparición y evolución de la mensajería instantánea. El concepto de presencia.
- Los gestores de información personal como evolución del correo electrónico y precursores del cliente unificado. Concepto de mensajería unificada.
- Conceptos fundamentales de voz sobre IP y telefonía sobre IP. Aspectos principales de la calidad de servicio en la red.
- Comunicaciones multimedia en tiempo real. La videoconferencia en las comunicaciones unificadas.
- Movilidad y teletrabajo. Comunicaciones unificadas móviles.
- Conceptos principales de SIP e IMS como base tecnológica de las comunicaciones unificadas.
- Aspectos principales de seguridad de la información en un marco de comunicaciones unificadas.
- Mercado actual de las comunicaciones unificadas.
- Características principales de la implantación de soluciones de comunicaciones unificadas. Integración de las comunicaciones con los procesos de negocio.
- Evolución de las comunicaciones unificadas en las organizaciones.

La obra dispone además de una gran cantidad de ilustraciones aclaratorias, dos apéndices, un listado de los acrónimos más representativos, un completo glosario de términos, una amplia bibliografía y un útil listado de páginas web de referencia.

El libro resulta de gran utilidad tanto para personal técnico de departamentos TIC, estudiantes, docentes o consultores, como para empresarios y directivos y en general cualquier persona interesada en conocer los detalles principales de esta nueva filosofía de integración, optimización y convergencia de las comunicaciones, las tecnologías de la información y los procesos de negocio, de aplicación práctica en la empresa y en organismos públicos.