



Precio de venta: 20,00 €

Precio de venta sin IVA: 19,23 €
IVA (4%): 0,77 €

Beatriz Sainz de Abajo, Javier Sánchez, Miguel López-Coronado

Descripción

Características como el ancho de banda, la seguridad y el retardo son algunos de los problemas que deberían ser solucionados para llevar a cabo actividades m-Commerce de forma eficiente.

El libro versa sobre aspectos relativos a los servicios de comercio electrónico móvil desde una perspectiva técnica. Se analizará desde la infraestructura de red, formada por el middleware móvil y las redes inalámbricas, hasta el desarrollo de aplicaciones de comercio móvil. Por su interés se presta especial atención a las ventajas funcionales de los sistemas de pago móvil basados en códigos de barras 2D y los sistemas de pago móvil basados en biometría.

La obra se estructura en un total de 7 capítulos dedicados a:

- Introducción general al servicio M-Commerce.
- Características del sistema M-Commerce.
- Servicios M-Commerce y redes inalámbricas.
- M-Banking.
- M-Payments.
- Otras aplicaciones M-Commerce.
- Análisis DAFO.

¡Conozca algunos de los aspectos técnicos relacionados con el hardware, el software, la tecnología de comunicación, el coste de acceso a red, la transmisión y el sistema de pago que se implementa en muchas de estas aplicaciones de comercio móvil!